



(Provincia di Ferrara)

CONVENZIONE prot. 18077 del 19/4/2013
TRA
IL COMUNE DI CENTO E L'ASSOCIAZIONE TURISTICA PRO LOCO
CENTO
PER LO SVOLGIMENTO DEL
“MERCATINO DELLE COSE ANTICHE – INGEGNO, LIBRO ED
ECONOMIA SOCIALE “

ATTO di SOSTITUZIONE DELL'ART. 6

n. prot..... del

Cento, addì

Con la presente scrittura privata tra il COMUNE DI CENTO (FE) con sede in Cento Via Provenzali N. 15, CF. 81000520387 rappresentato, per gli aspetti di competenza, da:

- Ing. Carlo Mario Piacquadio in qualità di Dirigente Lavori Pubblici ed Assetto del territorio, nato a Castelvetro in Val Fortore (BN) il 14/12/1967 e residente a Castelfranco Emilia (MO),

il quale dichiara di agire in nome e per conto e nell'esclusivo interesse del Comune di Cento in ottemperanza a quanto disposto con D.G.del

E

l'Associazione Turistica Pro Loco Cento, con sede a Cento, P.zza Guercino, 39/F, C.F.81001450386, rappresentata dal sig. Daniele Rubino, in qualità di presidente dell'Associazione, nato a Cento il 01/06/1970 e domiciliato a Cento in Via Gennari n. 111, c.f. RBN DNL 70H 01C 469F;

PREMESSO CHE

- La legge 383/2000 “Disciplina delle Associazioni di promozione sociale” secondo la quale all'art. 1 “La Repubblica riconosce il valore sociale dell'associazionismo liberamente costituito e delle sue molteplici attività come espressione di partecipazione, solidarietà e pluralismo; ne promuove lo sviluppo in tutte le sue articolazioni territoriali, nella salvaguardia della sua autonomia; favorisce il suo apporto originale al conseguimento di finalità di carattere sociale, civile, culturale e di ricerca etica e spirituale”;
- La legge 383/2000 che stabilisce all'art. 4 che le associazioni di promozione sociale traggono le risorse economiche per il loro funzionamento e per lo svolgimento delle loro attività anche da contributi di enti locali “*anche finalizzati al sostegno di specifici e documentati programmi realizzati nell'ambito dei fini statutarî*”;
- La Legge Regionale Emilia-Romagna 9 dicembre 2002, n. 34, avente ad oggetto “*Norme per la valorizzazione delle associazioni di promozione sociale*”, detta altresì i principi generali che favoriscono i rapporti tra le istituzioni pubbliche e le associazioni, iscritte da almeno sei mesi nei registri di cui alla suddetta Legge, per la gestione di attività di promozione

sociale; che l'Amministrazione Comunale riconosce le iniziative e le attività svolte dall'Associazione Pro Loco di Cento tese alla valorizzazione della realtà economica, sociale, culturale, commerciale, turistica, folkloristica della comunità locale;

- La legge 135/2001 riconosce il valore della costruzione di Sistemi di Turismo Locale che vengono promossi dagli Enti territoriali, dalle comunità locali nelle loro diverse espressioni culturali ed associative, attraverso forme di concertazione che contribuiscono a rafforzare lo sviluppo delle risorse turistiche del territorio;

Richiamato il Decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, coordinato con la legge di conversione 7 agosto 2012, n. 135, recante: "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario." (conosciuto come "Spending Review") che all'art.4, comma 6, prevede: "A decorrere dal 1° gennaio 2013 le pubbliche amministrazioni (...) possono acquisire a titolo oneroso servizi di qualsiasi tipo, anche in base a convenzioni, da enti di diritto privato di cui agli articoli da 13 a 42 del codice civile esclusivamente in base a procedure previste dalla normativa nazionale in conformità con la disciplina comunitaria. Gli enti di diritto privato di cui agli articoli da 13 a 42 del codice civile, che forniscono servizi a favore dell'amministrazione stessa, anche a titolo gratuito, non possono ricevere contributi a carico delle finanze pubbliche. Sono escluse (...omissis ...) le associazioni di promozione sociale di cui alla legge 7 dicembre 2000, n. 383, (... omissis ...)".

Precisato che le Pro Loco rientrano appunto nella fattispecie delle associazioni di promozione sociale di cui alla legge 7 dicembre 2000, n.383 *"Disciplina delle Associazioni di promozione sociale"*;

TENUTO CONTO CHE

- I Comuni sono i detentori delle deleghe in materia di turismo locale e con il supporto delle Pro loco intraprendono azioni tese a rafforzare le proprie identità;
- Il protocollo di intesa tra l'ANCI (Associazione Nazionale Comuni d'Italia) e l'UNPLI (Unione Nazionale Pro Loco d'Italia) siglato l'8/10/2011 *"auspica il formale riconoscimento delle Pro Loco del territorio come interlocutori primari e diretti dei Comuni per la realizzazione delle varie iniziative di promozione turistica..."* e che *"le Pro Loco costituiscono un riferimento insostituibile per l'aggregazione sociale, perseguendo la cultura dell'accoglienza, sono sensibili sentinelle ambientali e sono disponibili alla gestione di beni e strutture che diversamente non sarebbero in alcun modo fruibili"* e che attorno alle sagre *"ed al vasto mondo degli eventi "identitari", legati cioè alle identità locali, si sono sviluppate microeconomie di grande interesse correlate alle nuove forme imprenditoriali della ricezione e cresciute impetuosamente negli ultimi tempi, grazie al cosiddetto turismo micro territoriale"*;
- La Regione Emilia Romagna con legge n. 7/98 art. 4 riconosce ai Comuni le competenze di valorizzazione dell'economia turistica del proprio territorio, attraverso:
- i servizi turistici di base relativi all'accoglienza, che comprende in particolare l'assistenza ai turisti e l'informazione a carattere locale;
- l'organizzazione o compartecipazione a manifestazioni di intrattenimento o altre iniziative di animazione e promozione turistica di interesse locale. A tale fine possono avvalersi anche delle Pro Loco e di altri organismi sul territorio;

- l'art. 6 dello Statuto Comunale fa rientrare fra i compiti istituzionali del Comune la promozione e valorizzazione delle libere forme associative senza scopo di lucro fornendo, qualora se ne riconosca la necessità, anche un supporto logistico ed economico;
- l'Associazione Turistica Pro Loco di Cento, risulta regolarmente iscritta all'albo delle Associazioni Comunali di Cento ed al Registro delle Associazioni di Promozione Sociale della Provincia di Ferrara, nonché è in regola con il tesseramento per l'anno 2011 all' UNPLI (Unione Nazionale Pro Loco d'Italia);
- gli scopi dell'Associazione Turistica Pro Loco di Cento sono:
 - Realizzare iniziative atte a favorire ed incrementare la conoscenza e la valorizzazione turistica di Cento e delle risorse turistiche locali;
 - Promuovere iniziative o il servizio di attività intese a richiamare ospiti ed a determinare un movimento turistico nella città;
 - Promuovere e realizzare manifestazioni di interesse turistico e socio-culturale;
 - Svolgere qualsiasi attività intesa a promuovere ed a realizzare manifestazioni culturali, ricreative e sportive: convegni, spettacoli pubblicitari, escursioni e simili;
 - Valorizzare le tradizioni locali e i prodotti tipici locali;
 - Dare assistenza e informazione ai turisti.

Tenuto conto l'Associazione Pro Loco, l'Amministrazione Comunale per la programmazione e organizzazione delle iniziative turistiche, culturali e sportive più importanti della città, si è spesso avvalsa della collaborazione dell'Associazione Turistica Pro Loco;

Considerato inoltre che:

- l'Associazione Pro Loco collabora ormai da diversi anni all'organizzazione della manifestazione fieristica centese più importante quale "Fiera di Cento e Settembre Centese" che è riconosciuta, ai sensi dell'art. 5 della Legge Regionale n.12/2000, "Manifestazione fieristica locale" ed ogni anno vengono comunicate le date delle fiere locali alla Regione attraverso apposita Determinazione residuale del Responsabile del Servizio competente;
- l'amministrazione comunale, ai fini della promozione sociale, culturale e turistica, individua nella realizzazione di eventi, manifestazioni, iniziative culturali momenti importanti di valorizzazione del territorio, per i quali la collaborazione progettuale, tecnica ed amministrativa della Pro Loco rappresenta un valore aggiunto oltre a significare un ulteriore e importante riconoscimento del ruolo e dell'importanza dell'associazionismo e del volontariato nella realizzazione degli obiettivi dell'Amministrazione sul versante sociale, culturale, e della promozione locale;
- Il Comune di Cento, riconoscendo il valore e l'apporto della Pro Loco intende affidarle il compito di organizzare direttamente o fare da necessario tramite con le altre realtà associative e non del territorio per la organizzazione di eventi, manifestazioni, feste e quant'altro si svolga nell'ambito territoriale anche con il patrocinio comunale;

Quanto sopra premesso, ritenuto parte integrante del presente contratto, con la presente scrittura privata da valere ad ogni effetto di legge si conviene quanto segue:

RICHIAMATA

La Convezione tra le parti in oggetto prot. 18077 del 19/4/2013 con scadenza il 31/12/2014.

La delibera di Giunta municipale n.....delcon la quale si approva lo schema di convenzione a sostituzione e modifica della precedente sopra citata.

Quanto sopra premesso, con la presente scrittura privata da valere ad ogni effetto di legge si conviene quanto segue la sostituzione dell'art 6) della convenzione prot. 18077 del 19/4/2013 ed inserimento dell'art 1bis), di cui diventa parte integrante e sostanziale.

ART. 6 – “MERCATINO DELLE COSE ANTICHE – INGEGNO, LIBRO ED ECONOMIA SOCIALE “ iniziativa di cui all’ art.1 punto 3)

TENUTO CONTO delle seguenti fonti normative:

- LR n. 221 del 28/04/1984;
- D.lgs. n.114 del 31/03/1998;
- LR n. 12 del 25/06/1999 e s.m.i.;
- DGR Emilia Romagna n. 1368 del 26/07/1999;
- LR n. 1 del 10/02/2011;
- LR n. 4 del 24/05/2013;
- DGR Emilia Romagna n. 844 del 24/06/2013;
- DGR Emilia Romagna n. 2065 del 23/12/2013;
- DGR Emilia Romagna n. 151 del 10/2/2014;

L'Associazione Turistica Proloco di Cento prende atto del Disciplinare per lo svolgimento del “MERCATINO DELLE COSE ANTICHE – INGEGNO, LIBRO ED ECONOMIA SOCIALE “ approvato con atto di Giunta Comunale n.....del

L'AT Proloco quale Concessionario della gestione di tale mercatino rispetterà quanto previsto dal sopracitato disciplinare.

a. ADEMPIMENTI DEL CONCESSIONARIO

L'AT Pro Loco, quale soggetto concessionario, organizzerà e gestirà direttamente la selezione dei partecipanti, rispettando quanto previsto nel Disciplinare per lo svolgimento del “MERCATINO DELLE COSE ANTICHE – INGEGNO, LIBRO ED ECONOMIA SOCIALE “ .

GESTIONE ELENCO PARTECIPANTI

L'AT Pro Loco CENTO per ogni manifestazione mensile, dovrà produrre a:

- Polizia Municipale,
- ICA – CONCESSIONARIO COSAP
- SUAP – SPORTELLO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE,

l'elenco dei partecipanti all'iniziativa, nelle modalità previste al paragrafo 3. art. 9 del Disciplinare sopra indicato.

In calce all'elenco, prima della firma del Presidente della AT PRO LOCO CENTO o suo delegato, dovrà essere riportata la seguente frase:

“Consapevole delle sanzioni stabilite in caso di mendaci dichiarazioni e false attestazioni, ai sensi della normativa vigente, dichiara che tutto quanto contenuto nel presente elenco è corrispondente al vero”.

L'assegnazione delle postazioni dovrà essere effettuata dall'AT PRO LOCO CENTO modo da non creare problemi in termini di sicurezza e così come previsto dal Disciplinare del Mercatino, approvato con atto di Giunta.

a. TARIFFE VARIE

L' AT PRO LOCO CENTO , per la gestione di tale iniziativa, è soggetta al pagamento della COSAP e relativo eventuale conguaglio (vedi art 12 della convenzione prot. 18077 del 19/4/2013), tenendo conto inoltre del Disciplinare del Mercatino e dal Regolamento Comunale per l'applicazione del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, D.C.C. n 43 del 5/5/2008 (art 19 comma 2 – tipologia 10);

b. SANZIONI/PENALIT A'

Nel caso di inottemperanza a quanto indicato al punto A) e/o B) della presente, l'Amministrazione comunale può valutare la sospensione dell'iniziativa per il mese successivo.

c. RECESSO DELLA CONVENZIONE LIMITATAMENTE ALL'INIZIATIVA

Fermo quanto disposto dall'art. 15 della presente convenzione, il Comune di Cento e l'AT PRO LOCO CENTO potranno recedere, in qualsiasi momento, per inadempienza agli obblighi previsti nel presente allegato, limitatamente alla gestione/organizzazione dell'iniziativa "MERCATINO DELLE COSE ANTICHE – INGEGNO, LIBRO ED ECONOMIA SOCIALE".

d. DISPOSIZIONI

Qualsiasi disposizione/informativa resa pubblica dall'AT PRO LOCO CENTO riguardante le modalità di svolgimento dell'iniziativa oggetto della convenzione dovrà essere conforme al contenuto della presente.

ART. 1 BIS – Articoli validi e scadenza

La presente convenzione, essendo ad integrazione della precedente prot. 18077 del 19/4/2013 mantiene inalterati e quindi validi ed applicabili alla presente tutti gli altri articoli della convenzione sopra richiamata.

Letto, approvato e sottoscritto.

Cento, li _____

Comune di Cento (FE)

Associazione Turistica Pro Loco Cento

Settore
Lavori Pubblici ed Assetto del territorio
Ing. Carlo Mario Piacquadio

Il Presidente
Dr. Daniele Rubino

(_____)

(_____)